Aquaprime









シンプルな操作性と



アクアプライムネブライザヒータ Aquaprime Nebulizer Heater

• ヒータに内蔵された温度センサによりネブライザ出口温度が一定になるようにコントロール

• ネブライザボトル水の水切れを検出 (1)

• 各種 LED によりヒータの動作状況を表示

水切れ、ヒータ異常高温、ネブライザ出口異常高温 などのアラームを搭載

• 防水仕様 (IPX2)

(1)全ての環境下での水切れ防止を保証するものではありません。

電気的特性・	寸法
定格電圧	100VAC 50/60Hz
消費電力	120W
外形	60mm(高さ)×100mm(幅)×120mm(奥行)
重量	500g
電源コード	1.8m
耐用年数	納入後 6年間
保証期間	納入後 1年間



アクアプライムネブライザアダプタ

Aquaprime Nebulizer Adapter

- ワンタッチでネブライザボトルの着脱が可能
- リターンチューブレスでボトル内へ水が戻らない仕組
- 独自の構造により加温加湿しながらボトル交換可能

【ボトルの取り外し方】





アクアプライムネブライザボトル

Aquaprime Nebulizer Bottle

- 容量 800mL
- ソフトバッグにより使用後の廃棄量を削減
- ワンタッチでネブライザアダプタとの着脱が可能



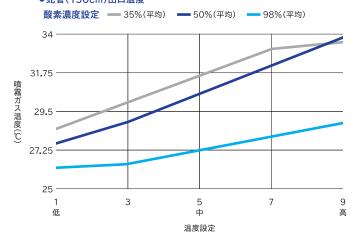


Aquaprime

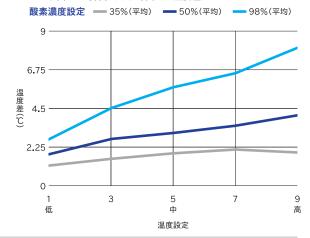


【ヒータ加温特性】⁽²⁾ 酸素流量8L/分 室温26℃

●蛇管(150cm)出口温度



●ヒータ出口と蛇管(150cm)出口の温度差



【エアロゾル粒子径とその割合】(2)

コールド

粒子径(μm)	酸素濃度35%	酸素濃度98%
0.3-2.0	28.81%	21.16%
0.3-4.0	87.42%	71.07%
0.3-8.0	100.00%	98.86%

ウォーム(温度設定9)

粒子径(μm)	酸素濃度35%	酸素濃度98%
0.3-2.0	26.59%	23.08%
0.3-4.0	85.04%	73.86%
0.3-8.0	99.79%	98.54%

【ボトル水消費時間】⁽²⁾ 酸素流量8L/分 室温26℃

ボトル使用時間(h)

酸素濃度(%)	温度設定9	温度設定5	温度設定1	コールド
31	6.9	6.8	8.8	21.3
35	7.3	8.2	10.7	28.0
40	7.5	10.4	12.8	29.8
50	11.6	13.7	16.9	33.5
60	13.1	14.8	20.6	48.1
80	17.7	20.4	26.8	64.7
98	20.6	24.4	31.3	81.5

1時間当たり消費量(mL/h)

酸素濃度(%)	温度設定9	温度設定5	温度設定1	コールド
31	108.8	110.8	85.2	35.2
35	103.2	91.2	70.4	26.8
40	100	72.4	58.4	25.2
50	64.4	54.8	44.4	22.4
60	57.2	50.8	36.4	15.6
80	42.4	36.8	28	11.6
98	36.4	30.8	24	9.2

(2) 自社測定結果

【商品情報】

品番	品名	規格	入数	薬事番号
AP001	アクアプライムネブライザヒータ		1台/箱	% 1
AP002	アクアプライムネブライザボトル	800mL	10本/箱	% 2
AP003	アクアプライムネブライザアダプタ		10個/箱	※ 3

※1一般的名称:加熱式ネブライザ

販売名:Aquaprimeネブライザ温度センサ付ヒータ 医療機器届出番号:27B1X00002000029 クラス I

※2一般的名称:酸素吸入加温加湿装置用水 販売名:Aquaprimeネブライザボトル ※3一般的名称:非加熱式ネブライザ

販売名:Aquaprimeネブライザアダプタ

医療機器認証番号:301AFBZX00058000 クラスⅡ

医療機器届出番号:27B1X00002000028 クラス I

製造販売元

代理店



株式会社インターメドジャパン

http://www.intermedjp.co.jp/

社:〒541-0045 大阪市中央区道修町1-6-7 JMFビル北浜01 14F

TEL 06-6222-1951(代) FAX 06-6222-1950

東京支店: TEL 03-5363-8460 FAX 03-5363-8465

大阪支店: TEL 06-6222-1957 FAX 06-6222-3760

福 岡 支 店: TEL 092-451-2459 FAX 092-451-2419

